



KERRY

2019 Taste Charts México

Los Taste Charts son una herramienta creada por Kerry para identificar los sabores que son tendencia hoy y anticipan los sabores del futuro

Metodología

La metodología de los Taste Charts de Kerry ha evolucionado- analizamos datos desde el punto de venta, lanzamientos de productos e innovación en menús como fuentes primarias de información que tienen impacto en el mundo de sabores en el mercado y en Food Service: También consideramos los estudios internos y reportes en la industria



Puntos de
venta



Innovación en
menús



Lanzamiento de
productos



Estudios internos y
reportes de la industria

El Ciclo de vida de un sabor

Nuestras predicciones datan de hace más de una década y consideran sabores e ingredientes que llegaron para quedarse (Mainstream & Key), así como también sabores e ingredientes que pueden generar cambios e innovación en la industria (Up & Coming y Emerging)



Mainstream
10 sabores con
más lanzamientos
en los últimos
5 años



Key
15 sabores
subsecuentes con más
lanzamientos en los
últimos 3 años



Up & Coming
20 sabores con más
lanzamientos en los últimos
3 años



Emerging
20 sabores con más
lanzamientos en el
último año

2019 TASTE CHARTS MÉXICO

Sweet



Chocolate
Fresa
Vainilla
Almendra
Nuez

Caramelo
Limón
Coco
Manzana
Mango



Naranja
Mora azul
Canela
Frutas
Miel
Avellana
Piña
Cereza

Cacahuete
Crema de Cacahuete
Cacao
Manteca
Frambuesa
Chocolate Negro
Amaranto



Uva
Chía
Sandía
Nougat
Bombón
Ciruela Pasa
Chocolate de Leche
Dulce de Leche
Menta

Amargo
Durazno
Miel de Maple
Nata
Café
Yogurt
Leche
Cookies
Frutos rojas
Linaza
Mora



Cookies & cream
Nuez
Quinoa
Avena
Cheesecake
Chocolate blanco
Fudge
Guayaba
Mazapán

Red Velvet
Asado
Plátano
Cappuccino
Frutos del bosque
Agave
Higo
Salsa Chamoy
Brownie
Jamaica
Açaí

Mainstream

Key

Up & Coming

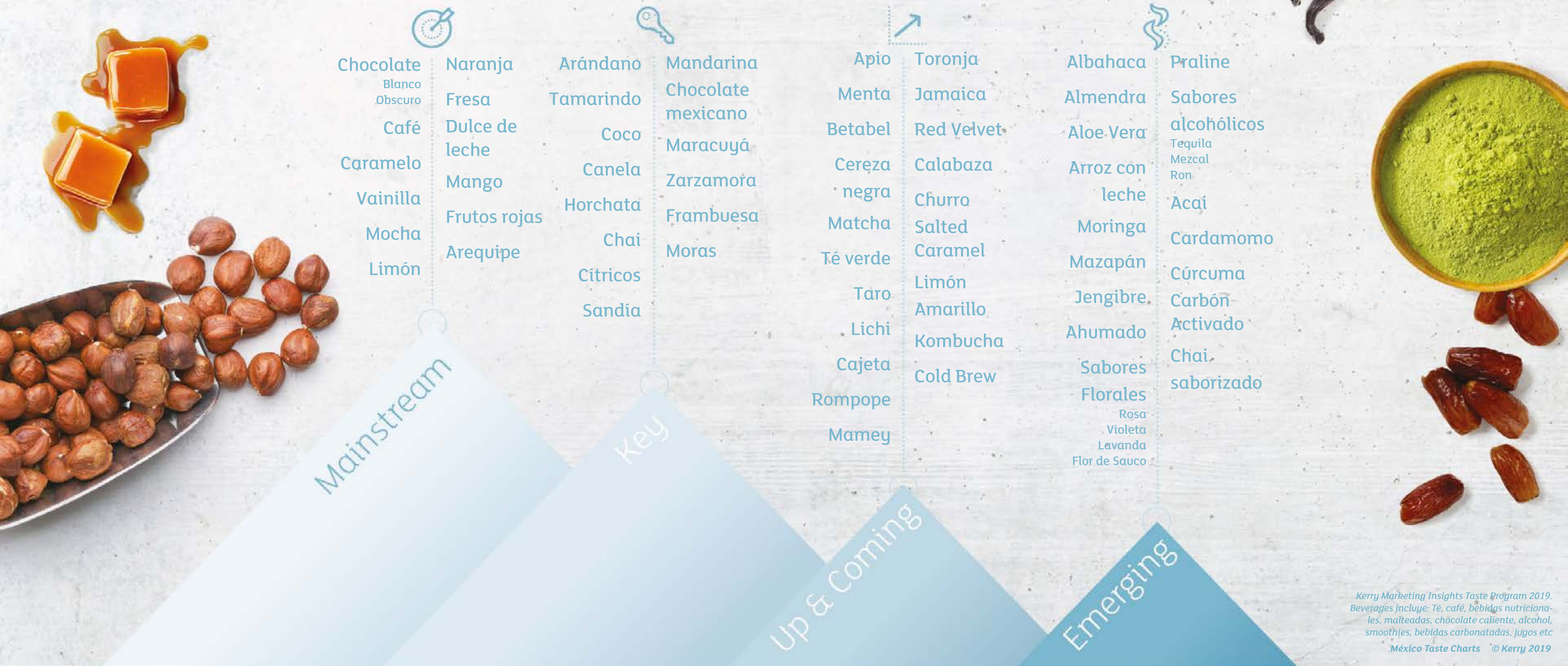
Emerging

Savoury



2019 TASTE CHARTS MÉXICO

Beverages



El Diferencial de Kerry

NUESTRA FILOSOFÍA PARA ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES Y LAS TENDENCIAS DE MERCADO

¿Por qué los clientes trabajan junto a Kerry para alcanzar el éxito comercial en un mercado tan dinámico?

En Kerry trabajamos en el entendimiento de los factores que influyen el desarrollo de nuevos productos como son las tendencias en un espectro global, consideramos desde la industria de alimentos, pasando por moda, arquitectura, música, tecnología, comportamientos y hábitos de consumo, ayudando así a nuestros clientes a identificar las mejores oportunidades de negocio.

Identificando la dirección en la cual el mercado se está moviendo, actuamos rápidamente para ayudar a nuestros clientes a ofrecer alimentos y bebidas innovadores y con mayor valor agregado al consumidor.

